

identity
based
growth

MARTIN ET KARZINSKI

fon + 49 (0)89 74 64 69 0
fax + 49 (0)89 74 64 69 13
Gabrielenstraße 9
80636 München

Pressemeldung

Wissenschaftlich anerkannt: Die von Martin et Karczinski entwickelte ›be.yond Methode‹ für identitätsbasierte Markensteuerung kann jetzt als akademischer Zertifikatskurs studiert werden

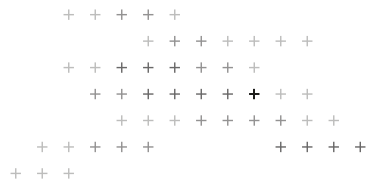
München, 14.12.2021

Martin et Karczinski hat in über 20 Jahren Praxis eine einzigartige Methode für identitätsbasierte Markensteuerung entwickelt. Jetzt kann man die ›be.yond Methode‹ sogar studieren. Dafür hat Martin et Karczinski das Zertifikat ›Corporate Brand Management‹ erarbeitet, das ab Januar 2022 im Studienprogramm der renommierten SRH Fernhochschule angeboten wird.

Die Zusammenarbeit von Martin et Karczinski mit der SRH, führender Bildungs- und Gesundheitsanbieter mit Sitz in Heidelberg, hat nach fast drei Jahren intensiver Markenarbeit jetzt auch im Bereich Bildung außergewöhnliche Früchte getragen. Die SRH Fernhochschule, mit fast 7800 Studierenden weltweit, hat das akademische Zertifikat ›Corporate Brand Management‹ zusammen mit Martin et Karczinski entwickelt.

»Der holistische Markenprozess von Peter Martin und seinem Team hat mich nachhaltig überzeugt und mir gezeigt, wie eine werte-basierte Unternehmensführung zu einem erfolgreichen Transformationsprozess beiträgt.«, sagt Prof. Dr. Ottmar Schneck, Rektor der SRH Fernhochschule.

Die be.yond Methode von Martin et Karczinski ist aus der Praxis entstanden und in der Praxis übergreifend anwendbar. Ein grundlegendes Prinzip ist, dass jedes Unternehmen als Marke aufgefasst werden kann – und Marke viel mehr bedeutet als Außenwahrnehmung. Es geht um Identität und ihre ganzheitliche Ausprägung in der Wirkungsdimensionen Inhalt, Form und Haltung. Denn nur so wird aus Identität Identifikation – der Schlüssel zum Erfolg. Oder wie Peter Martin sagt: »Es ist eine Tatsache, das Unternehmen und Marken, mit denen Menschen sich identifizieren, ungleich erfolgreicher sind. Um



diese Identifikation zu ermöglichen, braucht es eine wahrnehmbare, stimmige Identität. Diese lässt sich mit der be.yond Methode erarbeiten und nachhaltig wirksam erlebbar machen.« Mit der eigenen Identität den Unterschied zu machen, im Markt, im Wettbewerb, bei den Menschen, bedeutet Alleinstellung aus dem eigenen Kern heraus, aus dem Bewusstsein, dass alles mit allem verbunden ist. Die be.yond Methode bedeutet einen Paradigmenwechsel, weg von der Unique Selling Proposition, hin zu ganzheitlichem Bewusstsein und ganzheitlicher Wirkung.

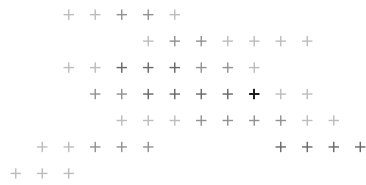
Wirkungsvolle Markenführung kann man lernen – und damit für Unternehmen und Karriere den Unterschied machen

+ 2

Das von der SRH Fernhochschule in Kooperation mit Martin et Karczinski angebotene Zertifikat ›Corporate Brand Management‹ vermittelt Studierenden die Grundlagen des Phänomens Marke und der Disziplin Corporate Brand Management. Im Mittelpunkt steht die be.yond Methode zur identitätsbasierten Markenführung, die unter Führung von Peter Martin von Martin et Karczinski entwickelt wurde. Sie vereint die erfolgreichsten Ansätze zur Markenführung mit völlig neuen Ansätzen und Einsichten zu einer ganzheitlichen, so noch nicht dagewesenen Methode. Die be.yond Methode eröffnet neue Perspektiven, hebt Potentiale und trägt dazu bei, die richtigen Antworten auf die Herausforderungen der Zukunft zu finden – nicht nur für die Führung von Marken oder die Steuerung von Organisationen, sondern vor allem auch für die persönliche Entwicklung. Da sie aus der Praxis entwickelt wurde und in der Praxis erfolgreich angewendet werden soll, wurde eine Vielzahl an Fallbeispielen und Cases integriert. Der Studienbrief zum Zertifikat „Corporate Brand Management“ ist ein umfangreiches Kompendium, das, angereichert mit vielen wertvollen Impulsen, eine umfassende und intensive Beschäftigung mit dem Thema ermöglicht. Der Zertifikatskurs ›Corporate Brand Management‹ kann ab dem 1. Januar 2022 jederzeit gestartet und berufsbegleitend absolviert werden. Er ist auf eine Studiendauer von 4 Monaten angelegt, die Studiengebühren betragen 1.290 €. Die Bewerbung ist ab sofort möglich.

<https://www.mobile-university.de/zertifikate/corporate-brand-management>

Um die Wirksamkeit der be.yond Methode unmittelbar zu erleben, können Studienbrief und Fernstudium optional durch Präsenzmodule in der be.yond academy von Martin et Karczinski in München ergänzt werden.



»be.yond soll eine Sprache sein, die jeder sprechen kann.« Peter Martin

Martin et Karczinski hat sich vorgenommen, den Zielkonflikt aus wirtschaftlichem Wachstum und nachhaltigem Handeln aufzulösen und zu einem neuen Bewusstsein in der Wirtschaft beizutragen. Auf den Punkt gebracht wird dies in der neuen Positionierung des Unternehmens: Conscious Growth. Die Veröffentlichung und wissenschaftliche Zertifizierung der be.yond Methode ist ein wichtiger Schritt dahin. Es geht darum, Menschen in Führungspositionen zu befähigen, die Zukunft aus einem ganzheitlichen Ansatz heraus wirkungsvoll mitzugestalten.

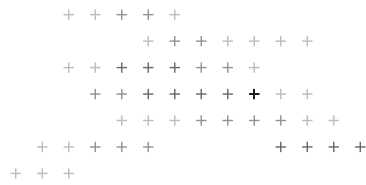
+ 3

Peter Martin

Der Entrepreneur, Designer, Markenstratege, Dozent und Autor Peter Martin ist Gründer und CEO von Martin et Karczinski. Nach dem Studium der Kunst- und Medienwissenschaften und der Soziologie bis zum Vordiplom folgte Peter Martin seiner Leidenschaft für Design und studierte Kommunikationsdesign an der Fachhochschule Konstanz. Peter Martin arbeitete in führenden Markenagenturen in der Schweiz und in den USA, bevor er im Jahr 2000 zusammen mit Daniel Karczinski das holistische Unternehmen für Strategie, Design und Transformation Martin et Karczinski mit Sitz in München und Zürich gründete. Im Jahr 2018 rief Peter Martin die be.yond academy für wirkungsvolle Transformation ins Leben. Die von ihm entwickelte be.yond Methode zur wertebasierten Unternehmenssteuerung begreift die eigene Identität als wichtigstes Potentialfeld für bewusstes Wachstum.

be.yond Methode

Die be.yond Methode ist eine von Peter Martin entwickelte, holistische Methode zur wertebasierten Unternehmenssteuerung mit Ausrichtung auf die Vision als sinngebende Orientierung. Sie ermöglicht die normative Steuerung der gesamten Organisation anhand der Wirkungsdimensionen Inhalt, Form und Haltung. Als wirkungsvolle, praxisorientierte und partizipative Methode befähigt sie Unternehmen und Führungskräfte dazu, neue und nachhaltige Antworten auf die wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen der Zukunft zu finden. Die be.yond Methode begreift die eigene Identität als größten Treiber bewussten Wachstums – Conscious Growth.



Martin et Karczinski

Martin et Karczinski ist ein holistisches Unternehmen für Strategie, Design und Transformation, das 2000 in München von Peter Martin und Daniel Karczinski gegründet wurde. Es verbindet Markenstrategie mit hohem Designanspruch und begreift Identität als das wirkungsvollste Tool für eine wertebasierte, normative Unternehmenssteuerung. Mit seiner einzigartigen beyond Methode bringt Martin et Karczinski die Dimensionen Inhalt, Form und Haltung in Einklang und erzeugt so maximale Wirkung für Unternehmen und Marke. Martin et Karczinski hat sich vorgenommen, den Zielkonflikt aus wirtschaftlichem Wachstum und nachhaltigem Handeln aufzulösen und zu einem neuen Bewusstsein in der Wirtschaft beizutragen. Damit positioniert sich Martin et Karczinski als Begleiter für „Conscious Growth“ – bewusstes Wachstum. An den Standorten München und Zürich beschäftigt das inhabergeführte Unternehmen rund 100 Expertinnen und Experten in den Bereichen Consulting, Strategie, Design, Organisationsentwicklung und Digital.

Martin et Karczinski ist Lead Agentur der Lufthansa und betreut unter anderem Unternehmen und Marken wie Axor, CSS Versicherung, Free Now, Gaggenau, Ivoclar, Miles & More, Nürnberger Versicherung, Occhio, Rentschler Biopharma, Sonova, SRH und Swiss Krono.

www.martinetkarczinski.de

SRH Fernhochschule – The Mobile University

Seit fast 25 Jahren setzt sich die unbefristet staatlich anerkannte SRH Fernhochschule – The Mobile University dafür ein, dass Studierende ihren Traum vom Hochschulabschluss in jeder Lebenssituation verwirklichen. Mehr als 130 Mitarbeitende begleiten und unterstützen 7.800 Studierende auf ihrem Bildungsweg. 39 staatlich anerkannte Bachelor- und Master-Studiengänge sowie Hochschulzertifikate im Online-Studium geben schon heute die Antwort auf das, was morgen gefragt ist.

<https://www.mobile-university.de>

SRH | Gemeinsam für Bildung und Gesundheit

Als Stiftung mit führenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit begleitet die SRH Menschen auf ihren individuellen Lebenswegen. Der Leidenschaft fürs Leben folgend, hilft sie ihnen aktiv bei der Gestaltung ihrer Zukunft, hin zu einem selbstbestimmten Leben. Mit über 16.000 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen sowie 1,1 Mio. Kunden erwirtschaftet die SRH einen Umsatz von mehr als 1 Mrd. Euro. Sitz der Stiftung ist Heidelberg.

www.srh.de