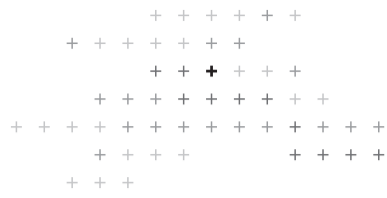


brand new stars

Agenturprofil: Martin et Karczinski – Die führende Agentur für Markenstrategie, Corporate Identity und Design.



MARTIN ET KARZINSKI

Corporate Excellence, markenstrategisches Denken und ausgezeichnetes Design zeichnen die Agentur Martin et Karczinski seit der Gründung im Jahr 2000 aus. Nutzen und Erfolg für Ihr Unternehmen entstehen aus der Vielfalt und den Synergien der Disziplinen.

Vertrauen entsteht, wenn das wertvolle Innere in der äußeren Form wahrnehmbar wird. Nur wenn die Erscheinung Ihrer Marke und Ihres Unternehmens konsistent und angemessen die Qualität Ihrer Produkte bzw. Ihrer Dienstleistung widerspiegelt, werden Sie für Ihre Zielgruppen glaubwürdig und echt. Die gesamte Markenerlebniskette – von Print über Web bis hin zur Messe und dem Point-of-Sale – muss so überzeugend gestaltet sein, dass Sie dem Kunden an jeder Stelle Vertrauen, Stärke und Attraktivität vermitteln.

Seit Bestehen der Agentur wurden 284 Awards gewonnen, unter anderem:
 ADAM Award in Gold, Silber und Bronze
 ADC Award
 Annual Multimedia Award
 Automotive Brand Contest
 Berliner Type Award
 Best of Corporate Publishing
 Corporate Design Preis
 DDC Award in Gold
 European Design Awards
 German Design Award
 Good Design Award
 iF communication design Award in Gold
 MfG Award
 PR-Bild des Jahres
 red dot design award (best of the best)



Agentur Martin et Karczinski, Zürich

+ Kommunikationsstrategien mit hoher Designqualität



Leistungsportfolio

Corporate Identity (CI)

Corporate Design (CD)

Beratung

Mediengestaltung

Corporate Communications

Finanzkommunikation

Digitale Markenführung

Marke im Raum

Naming/Claiming

Operative Tools CI/CD

Identitäts-/Charakterfindung

Konsistente, einzigartige Visualisierung

C-Level-Beratung, Markenstrategie

Imagebroschüren, Produktkataloge etc.

Integrierte Unternehmenskommunikation

Geschäftsberichte, begleitende Medien

Websites, Apps etc.

Messen, Point-of-Sales etc.

Entwicklung von Namen/Leitsätzen

CI/CD-Manuals, Markenportale etc.

Bilfinger, Fresenius, Gaggenau, Gruppe Deutsche Börse, Hilti, Lauda, Lufthansa, Lufthansa Group, MAN, Miles & More, Nürnberger Versicherung, Occhio, Roche, Siemens, Sonova

Martin et Karczinski berät Sie in allen Belangen der Kommunikation und macht Ihre Marke zum hellsten Stern in Ihrem Segment.

Zürich

+ 41 (0)44 533 26 00
 info@metk.ch

www.martinetkarczinski.ch

München

+ 49 (0)89 74 64 69 0
 info@metk.de

www.martinetkarczinski.de